

Fondation Colis du Cœur
Rapport d'activité 2019



Sommaire

1	Mot du Conseiller d'État
3	Mot du Président
4	Chiffres-clé 2019
6	Témoignage d'un bénéficiaire
9	Témoignage d'un partenaire social
10 -13	Témoignages de bénévoles
14-15	Marchandises distribuées
16-19	Bénéficiaires
	– Nombre de personnes aidées
	– Typologie des ménages
	– Services sociaux partenaires
	– Communes d'habitation
21	Faits marquants
22	Compte rendu de l'utilisation des ressources
25	Remerciements

Mot du Conseiller d'État

Thierry Apothéloz

Chargé du Département de la cohésion sociale



Lorsqu'elle apparaît dans un canton riche comme Genève, la précarité pose un défi: celui de la solidarité. Comment, ensemble, celles et ceux qui ont, peu ou beaucoup, peuvent venir en aide à celles et ceux qui n'ont rien, ou presque. Ce défi de la solidarité rappelle que face à la misère, on ne peut pas se relever, ou résister, seul-e. Une main tendue, une oreille attentive ou encore une épaule en soutien sont autant de gestes simples et pourtant si importants pour les personnes en situation de dénuement.

Depuis plus de 25 ans que les Colis du Cœur sont distribués, cette solidarité exemplaire resserre un peu plus les mailles du filet social. Force est d'admettre que réduire drastiquement la pauvreté passe par des mesures structurelles ambitieuses, portées par notre aspiration à davantage de justice sociale et notre refus de voir des hommes et des femmes endurer cette situation, qui s'accompagne souvent d'exclusion et de fragilité physique ou psychique. L'année en cours est justement marquée par ma volonté de mener une révision de la loi sur l'aide sociale à Genève, guidée par l'objectif de renforcer la solidarité à l'égard des personnes durement touchées par l'exclusion sociale.

En attendant, notre collectivité peut compter, encore et toujours, sur la noble action des Colis du Cœur. En 2019, ce sont exactement et précisément 162'464 colis alimentaires qui ont été distribués à plusieurs milliers de personnes en situation de précarité résidant dans le canton de Genève. Ce chiffre, s'il reflète le formidable travail des bénévoles de la Fondation, ne doit pas occulter la réalité qu'il sous-tend. Celle du nombre moyen de bénéficiaires par semaine, en constante

augmentation ces dernières années, leur nombre ayant même doublé en six ans. Ce chiffre enfin ne peut manquer de nous inquiéter, sachant que 40% de ces colis sont destinés à des enfants. Cette partie de la population, par définition fragile, sera au cœur de la modification législative que j'appelle de mes vœux.

Une nouvelle fois, je salue la générosité des nombreux Genevoises et Genevois qui prennent part aux collectes en ajoutant à leurs achats des denrées et des produits d'entretien pour les autres.

Surtout, l'engagement et l'altruisme des dizaines de personnes qui donnent bénévolement de leur temps chaque mardi élèvent notre solidarité et participent pleinement de la cohésion sociale. Que toutes et tous en soient vivement et sincèrement remerciés.

« Notre collectivité peut compter, encore et toujours, sur la noble action des Colis du Cœur. »



Mot du Président

Michel Pluss

Président du Conseil de fondation



La tendance haussière du nombre de colis –et donc de bénéficiaires– constatée l’année précédente, s’est hélas poursuivie en 2019, en augmentation de 15%. Dépassant même certains jours les 12’000 repas fournis.

Cette augmentation interpelle la Fondation à plusieurs titres :

- Pragmatiquement, les modalités de distribution ont dû être revisitées tout au long de l’année pour améliorer les flux des bénéficiaires, des bénévoles préparant les paniers et des marchandises qui approvisionnent les colis en continu, lors de la distribution.
- Le profil des bénéficiaires va être plus finement étudié en 2020, pour mieux cerner et anticiper les besoins et, si possible, les tendances du nombre de bénéficiaires dans les années à venir.
- La question des achats a été également débattue et tranchée, suite au départ de Charly Gallay. N’ayant plus ces ressources très pointues à l’interne, le Conseil a décidé d’externalisé cette compétence. Une négociation est en cours avec la banque alimentaire Partage. Une politique d’achat a, pour ce faire, été élaborée avec un panier type équilibré diététiquement.
- Un groupe de travail « déménagement » s’est constitué autour de bénévoles intéressés pour capitaliser sur les problématiques actuelles d’organisation créées par le doublement des demandes ces dernières années, et ainsi dresser le cahier des charges de nos futurs locaux à l’horizon 2022.

L’ambiance est donc affairée au Colis du Cœur avec une charge de travail accrue pour les bénévoles et les collaborateur/trices. Mais l’humeur est positive et constructive, pour que toustes puissent continuer au mieux leurs actions en faveur de nos bénéficiaires.

Nos remerciements vont à Charly Galley pour toutes ces années très investies pour les Colis du Cœur, à Anne-Lise Thomas et Filomena Barman pour la recherche de fonds et la comptabilité, trois acteur/trices éminents qui ont quitté les Colis cette année. Sans oublier bien sûr, last but not least, Patricia Moro, responsable opérationnelle, qui a tenu les Colis pendant cette période chargée.

Nos bénévoles sont animés d’une formidable énergie, de créativité et il faut particulièrement noter le travail fourni par un groupe d’entre eux pour réduire drastiquement les déchets liés à notre activité.

« La tendance haussière du nombre de colis - et donc de bénéficiaires - constatée l’année précédente, s’est hélas poursuivie en 2019, en augmentation de 15%. Dépassant même certains jours les 12’000 repas fournis. »

À propos

Créée en 1993, la fondation Colis du Cœur distribue des denrées alimentaires et des produits d'hygiène aux familles et personnes en situation de précarité résidant dans le canton de Genève.

Pour obtenir un bon d'octroi à une aide alimentaire, chaque bénéficiaire doit obligatoirement s'adresser à un service social du canton, qu'il soit public ou privé, lequel vérifie que les critères d'accueil fixés par les Colis du Cœur soient respectés, à savoir:

- Habiter dans le canton de Genève
- Revenus en dessous du minimum vital ou situation d'urgence

D'une durée maximale de 26 semaines, l'aide octroyée peut être reconduite si la situation demeure fragile et précaire. Pour cela, un nouveau bilan avec le service social concerné doit être effectué.

Un colis standard permet de préparer 3 repas complets pour une personne et peut être composé de riz ou pâtes ou pommes de terre, thon, œufs, beurre, huile, pain, produits laitiers, légumes et fruits frais ou en conserve, viande ainsi que lessive, shampoing, dentifrice, couches, etc.

Conseil de fondation

Au 31.12.2019

Michel Pluss

Susan Simmons-Lagreau

Rémy Mathieu

Francis Jaeger

Myriam Nicolazzi

Francis Waldvogel

membres du Bureau*

Chiffres-clé 2019

162 464 colis distribués

3457 bénéficiaires en moyenne chaque semaine

34 services sociaux partenaires

Près de 80 bénévoles réguliers et 4 personnes en activité de réinsertion

11'788 heures de bénévolat, ce qui représenterait une somme de CHF 294'700.- à 25 francs de l'heure.

3 postes salariés à temps partiel (1.0 équivalent plein temps)

Président*

Vice-Présidente*

Trésorier*

Membre

Membre*

Membre



Eugène, bénéficiaire

« Je suis reconnaissant de pouvoir bénéficier de l'appui des Colis du Cœur. Et on s'entend bien avec les bénévoles! »

« Vous voulez m'interviewer ? Mais très volontiers ! Je vais tout vous raconter, je n'ai pas honte. » Il est comme ça Eugène* : enthousiaste, franc, confiant et très souriant. Et rien ne laisse deviner, ni dans son attitude ni dans sa tenue vestimentaire, qu'il vient régulièrement aux Colis du Cœur depuis 4 ans.

Arrivé à Genève en 1985, Eugène obtient un CFC de mécanicien et décroche un emploi au sein d'un garage genevois. « Malheureusement, j'ai été licencié pour des raisons économiques en 1995 » nous explique-t-il. Nullement découragé par ce revers professionnel, il se lance un nouveau défi : démarrer un second apprentissage de maçon, qu'il achève avec succès. S'ensuit différents emplois dans des carrosseries ou au sein d'entreprises du bâtiment.

Hélas, en 2015, tout s'effondre : arthrose, diabète, hernie discale, autant de problèmes de santé qui l'empêchent de travailler. À la même époque, sa femme décide de divorcer. « Et cela après 30 ans de mariage ! » nous confie-t-il avec une pointe d'amertume. La chute est brutale : dépression, perte de repères, alcool.

« Aujourd'hui, j'ai remonté la pente. Je ne bois plus, je ne fume plus et j'ai surtout repris confiance en moi grâce au travail effectué avec ma psy. C'est une grande dame ! ». À 59 ans, il vit désormais dans un petit appartement de deux pièces et est dans l'attente d'une prise en charge par l'assurance invalidité. « Mais la procédure est longue et compliquée. Dans l'intervalle, je suis donc reconnaissant de pouvoir bénéficier de l'appui des Colis du Cœur. Et on s'entend bien avec les bénévoles ! »





Katia, responsable du service « Action sociale » à Caritas Genève

**« Ces personnes sont très
valeureuses. Pour elles, chaque
jour est un combat. »**

Depuis plus de 75 ans, Caritas Genève lutte contre la pauvreté et l'exclusion en apportant une aide concrète aux personnes en difficulté. « Notre Service de l'Action sociale accompagne toute personne qui a besoin d'un soutien administratif, d'une aide de première nécessité ou qui rencontre un problème de dettes » nous explique Katia Hechmati, responsable du service.

En 2019, 2'761 personnes ont été reçues lors des 1'614 permanences sociales de l'association. Ces dernières ont permis de résoudre la difficulté de la personne, de la réorienter vers une autre institution ou ont donné lieu à l'ouverture d'un nouveau dossier d'accompagnement social. « Nous proposons également une permanence d'urgence sans rendez-vous pour les personnes dites à bas seuil. C'est principalement là que nous délivrons les attestations pour les Colis du Cœur » précise-t-elle.

Ainsi, près de 14'000 colis alimentaires ont été distribués l'an dernier à des personnes ou des familles suivies par Caritas Genève. « Pour octroyer un bon auprès des Colis du Cœur, nous vérifions que la personne habite bien à Genève et demandons les pièces d'identité de chaque membre de la famille. Et nous nous assurons qu'elle dispose d'un lieu pour cuisiner » rajoute Katia.

Et quel regard porte Katia sur ces femmes et ces hommes qui se présentent chaque mardi aux portes des Colis du Cœur ? « Je trouve ces personnes très valeureuses. Pour elles, chaque jour est un combat : avoir suffisamment à manger, pouvoir soigner leurs enfants correctement, s'acquitter de loyers parfois abusifs, vivre dans un sentiment d'insécurité permanent. Bref, je suis vraiment admirative ! » nous confie-t-elle, d'une voix assurée.

Antoinette, bénévole

« Lors de ma première visite aux Colis du Cœur, ce fut un choc total. »

Lorsque l'on rencontre Antoinette, on est tout de suite séduit par son enthousiasme, son dynamisme et sa volonté d'action. Et quand on lui demande pourquoi elle a choisi de s'engager aux Colis du Cœur, sa réponse est sans ambages : « J'estime avoir eu beaucoup de chance dans ma vie, il me semble donc normal de m'engager maintenant pour les autres ».

Issue d'une famille d'origine italienne - « je suis une secondo comme on dit! » -, Antoinette a passé toute sa jeunesse à Onex. Licenciée en droit, elle a exercé durant près de 35 ans son activité en qualité de cadre au sein de services juridiques d'établissements bancaires à Genève. Parallèlement à ses activités professionnelles, elle devient membre en 2016 de l'Inner Wheel Genève, un club service fondé par un groupe de femmes souhaitant œuvrer principalement en faveur des femmes et des enfants dans tous les domaines où le besoin se fait sentir.

C'est en qualité de Présidente de ce club qu'elle découvre l'action des Colis du Cœur. « Lors de ma première visite dans les locaux, à l'initiative d'une amie bénévole, ce fut un choc total » avoue-t-elle. « Quand je suis arrivée, la file d'attente des bénéficiaires s'étirait jusqu'en haut de la rampe ». Sans hésiter, Antoinette demande si elle peut donner un coup de main. Et elle se retrouve à confectionner des colis pendant près de 3 heures!

Depuis ce jour, Antoinette vient régulièrement les mardis. « J'apprécie particulièrement la gentillesse qui existe entre les bénévoles. Tout le monde est prêt à donner un coup de main aux autres ». Elle constate que l'organisation en amont des journées de distribution est impressionnante. Et elle admire également le travail essentiel réalisé par les services sociaux qui délivrent les attestations pour les Colis du Cœur.





Claude, bénévole

« Avec la mode à bas prix, les gens ont aujourd'hui la capacité de masquer leur condition précaire. »

Si nous devons ne retenir qu'une seule phrase au sujet de Claude, cela serait celle-ci: « Ce que j'aime, c'est m'engager dans des activités qui font sens, de remplir au mieux ma vie. Car nous n'en avons qu'une seule! ». Claude est ainsi, engagé et passionné. Et des passions, il en a de nombreuses.

Son travail tout d'abord. Durant plus de 40 ans, Claude a exercé avec joie la profession de physiothérapeute. « J'aimais être dans la relation d'aide avec l'autre, le prendre soin » nous confie-t-il. Désireux de transmettre son savoir et sa motivation, il a également enseigné pendant plusieurs années la physiothérapie aux étudiant-es de la HES-filière Physiothérapie, et a participé à la formation continue.

Ses loisirs ensuite. Randonnée en montagne, peinture, chant dans un cœur amateur, autant d'activités qui nourrissent au quotidien ce père de deux garçons et grand-père de cinq petits-enfants.

Son engagement social enfin. Bénévole aux Colis du Cœur depuis 2015, Claude est heureux de sentir que sa présence chaque mardi est « vraiment utile » et qu'elle contribue à aider concrètement des personnes dans le besoin. Et il se sent le témoin d'une situation assez particulière, propre à notre époque: « Avec la mode à bas prix, les gens ont aujourd'hui la capacité de masquer leur condition précaire. Je vois peu de bénéficiaires sales ou mal habillés. Pourtant, derrière ces appareils vestimentaires, la précarité est hélas bien présente ».

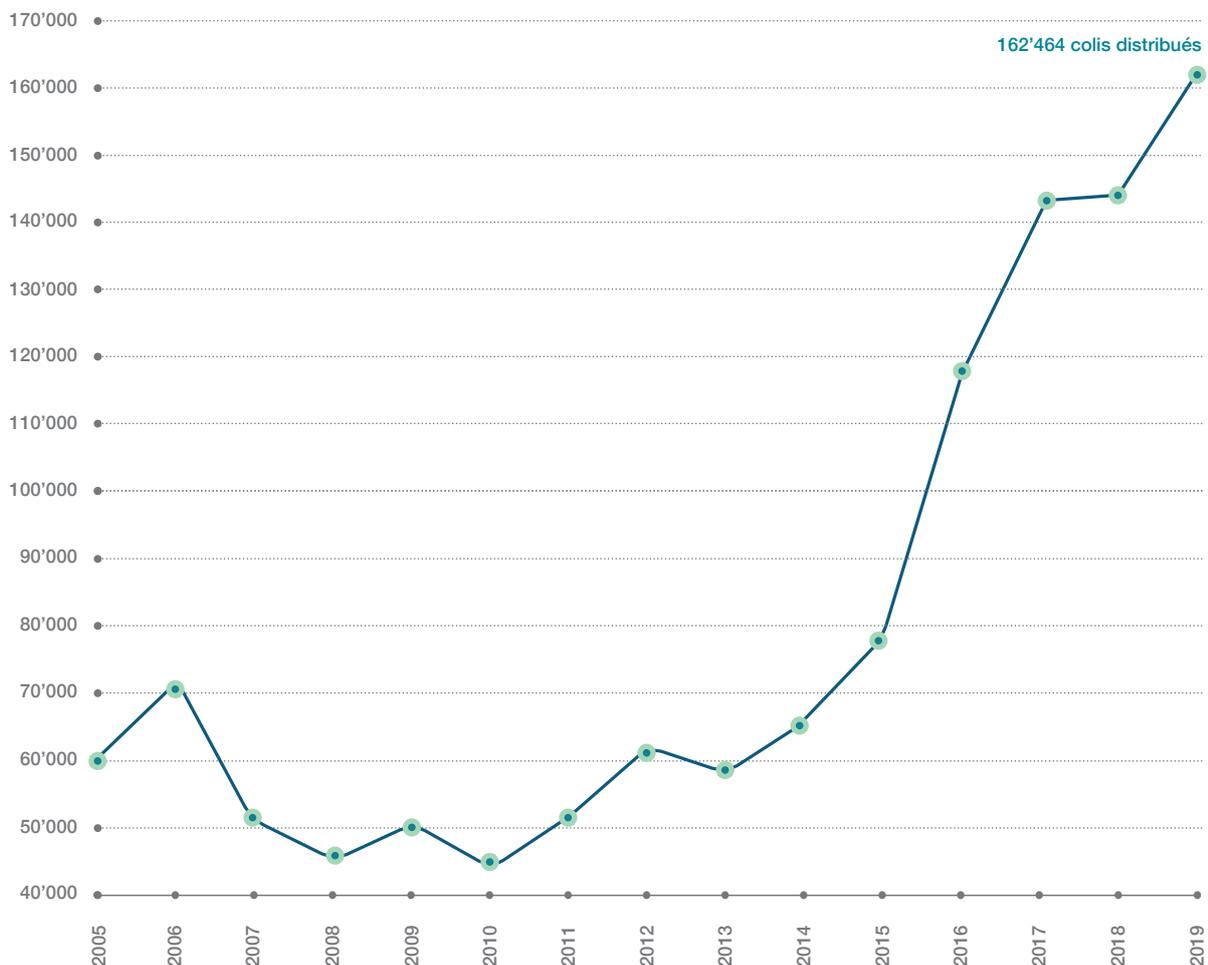
Marchandises distribuées

Nombre de colis

L'an passé, les Colis du Cœur ont distribué 162'464 colis. Hélas, force est de constater que le nombre de bénéficiaires est en constante augmentation ces dernières années. En 2019, la fondation a aidé en moyenne 3457 personnes chaque semaine, soit plus du double par rapport à 2014 (1584 personnes).

Cette augmentation s'explique d'une part par la bonne collaboration entre les services sociaux et les Colis du Cœur, qui travaillent en complémentarité et en bonne intelligence (voir en page 18). Mais elle témoigne surtout d'une précarité en hausse dans le canton de Genève qui touche un nombre grandissant de personnes.

En 2019, près de 490'000 repas ont pu être préparés grâce aux denrées alimentaires distribuées par les Colis du Cœur

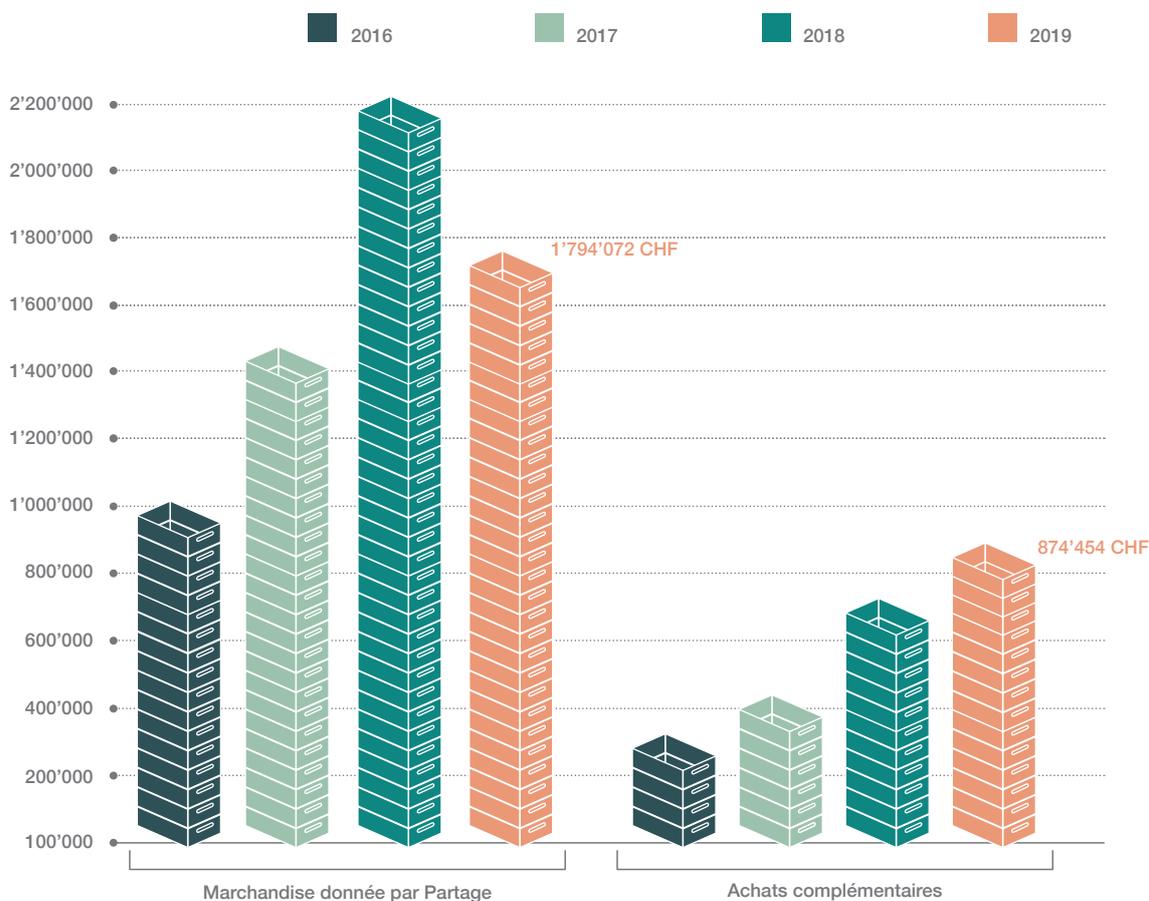


Provenance de la marchandise

La valeur totale des denrées alimentaires et produits d'hygiène de première nécessité distribuée en 2019 s'est élevée à 2'668'526 francs. La marchandise provient principalement de Partage, la banque alimentaire genevoise qui récolte les invendus auprès des partenaires alimentaires et les distribue gratuitement à une cinquantaine d'associations caritatives du canton.

Afin de pouvoir fournir en permanence des produits de première nécessité ainsi que des produits frais, notamment de la viande, des légumes ou des œufs, les Colis du Cœur ont dû compléter les stocks avec des achats ponctuels d'une valeur de 874'454 francs.

423 tonnes de denrées alimentaires et produits d'hygiène de première nécessité distribuées en 2019



Remarque : En 2018, la banque alimentaire Partage a revu son système de valorisation de sa marchandise, en conformité avec d'autres banques alimentaires actives en Suisse. Cette revalorisation explique en grande partie la forte augmentation de 2018.

Bénéficiaires

En 2019, près de 3500 personnes – dont 41% d'enfants – ont bénéficié d'un colis familial ou individuel chaque semaine.

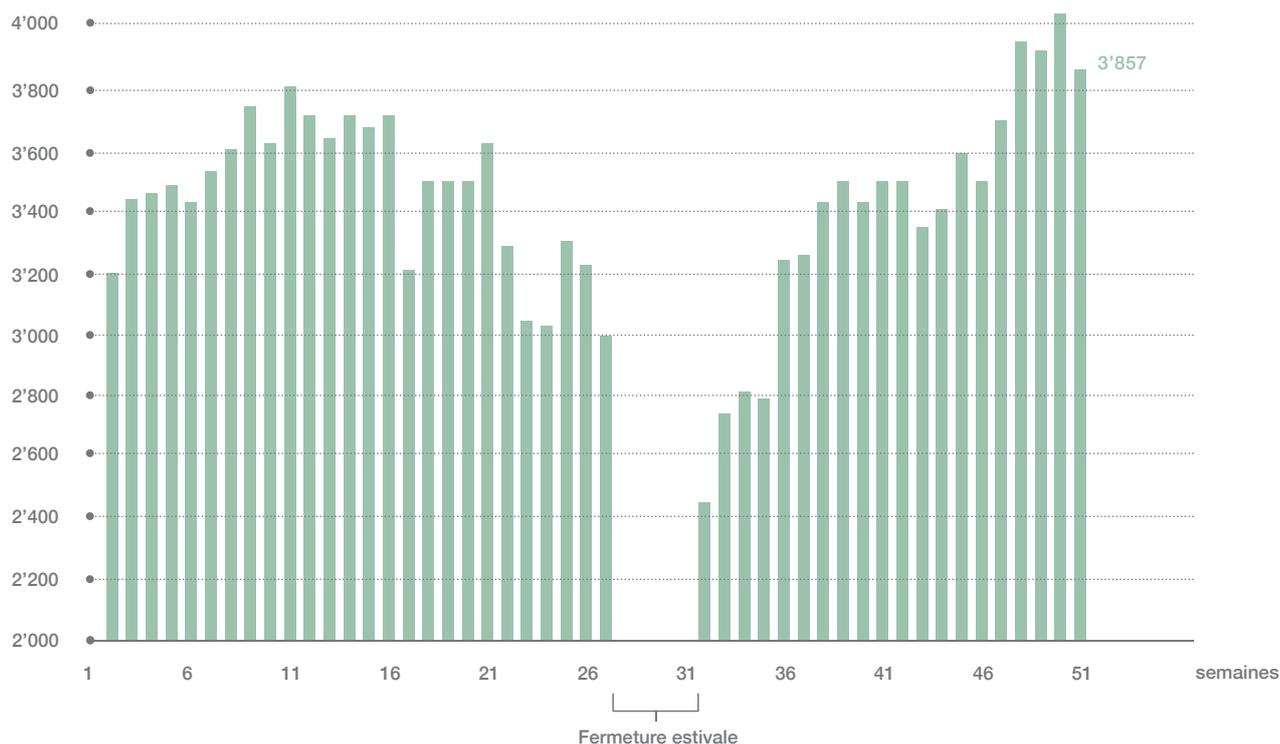
Il s'agit d'une aide indispensable et de première nécessité pour des milliers d'individus en situation précaire: travailleurs pauvres (« working poors »), chômeurs de longue durée, familles devant faire face à des charges de loyer et d'assurance maladie trop lourdes, personnes en situation de migration enchaînant les petits boulots précaires, autant d'hommes et de femmes qui n'arrivent pas à joindre les deux bouts.

Grâce à l'action des Colis du Cœur, une famille de deux adultes et deux enfants peut ainsi économiser en moyenne 260 francs par mois sur son budget alimentaire tout en étant assurée d'avoir un panier équilibré au niveau nutritif.

Pour rappel, chaque bénéficiaire souhaitant recevoir un bon d'octroi à une aide alimentaire doit obligatoirement s'adresser à un service social du canton, qu'il soit public ou privé, lequel vérifie que les critères d'accueil fixés par les Colis du Cœur soient bien respectés.

Nombre de bénéficiaires chaque semaine

3'457 bénéficiaires en moyenne



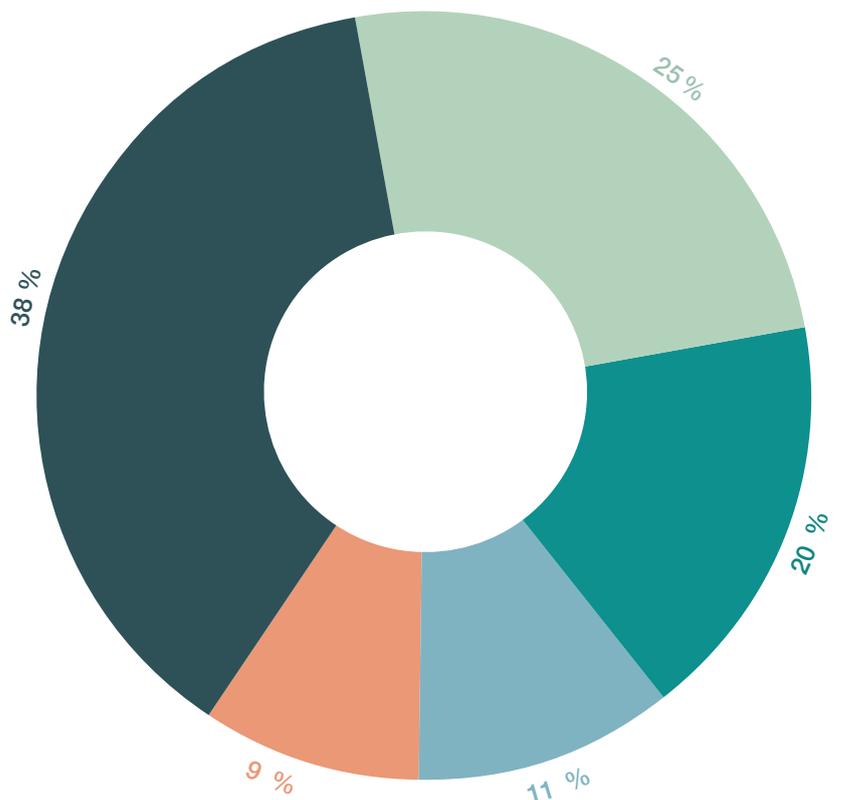
Nombre moyen de bénéficiaires par semaine

Évolution ces 6 dernières années



Typologie des ménages

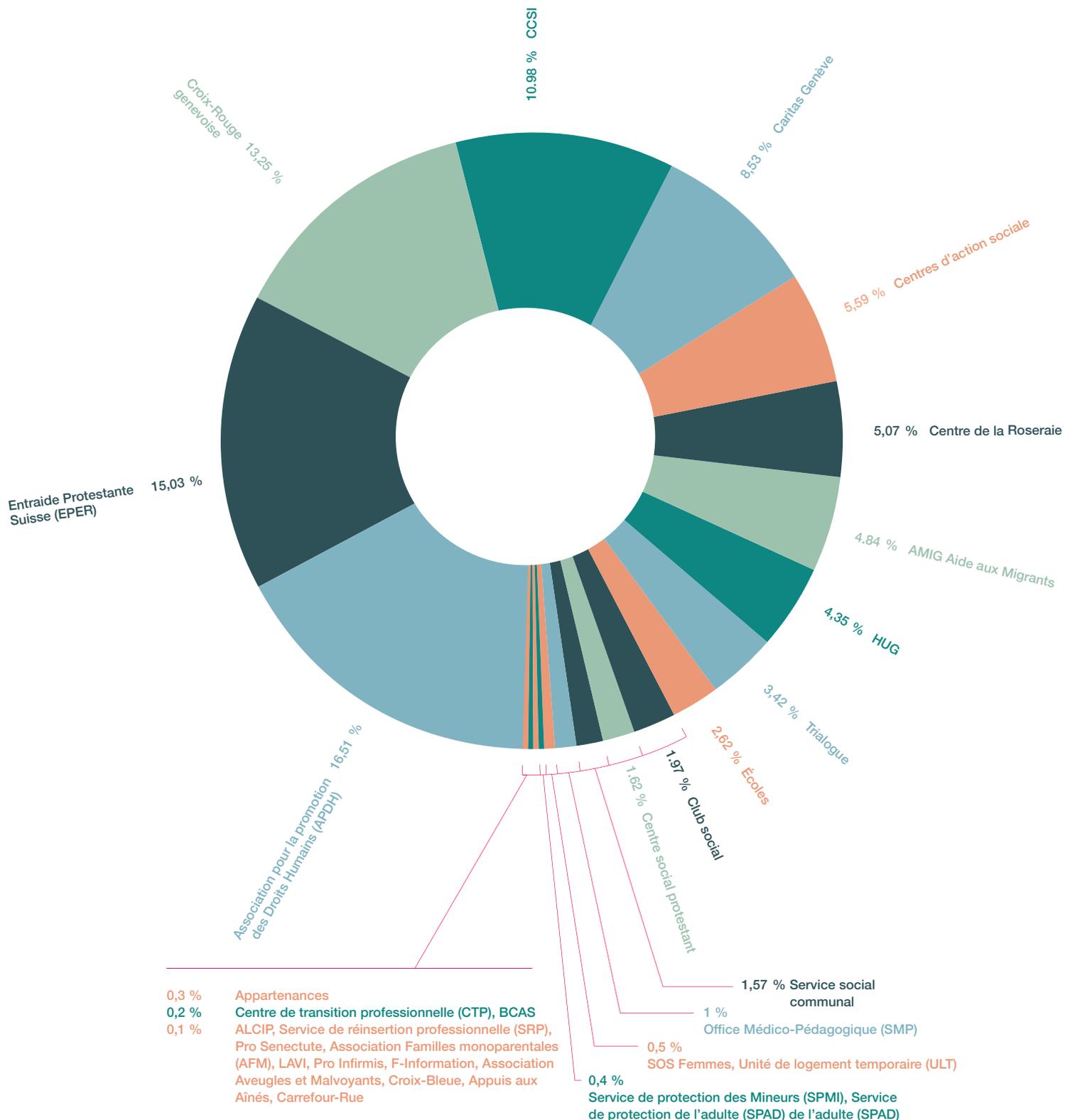
- Personnes sans enfant
- Familles avec 1 enfant
- Familles avec 2 enfants
- Familles avec 3 enfants
- Familles avec 4 enfants et plus



62% des bénéficiaires sont des familles avec enfants

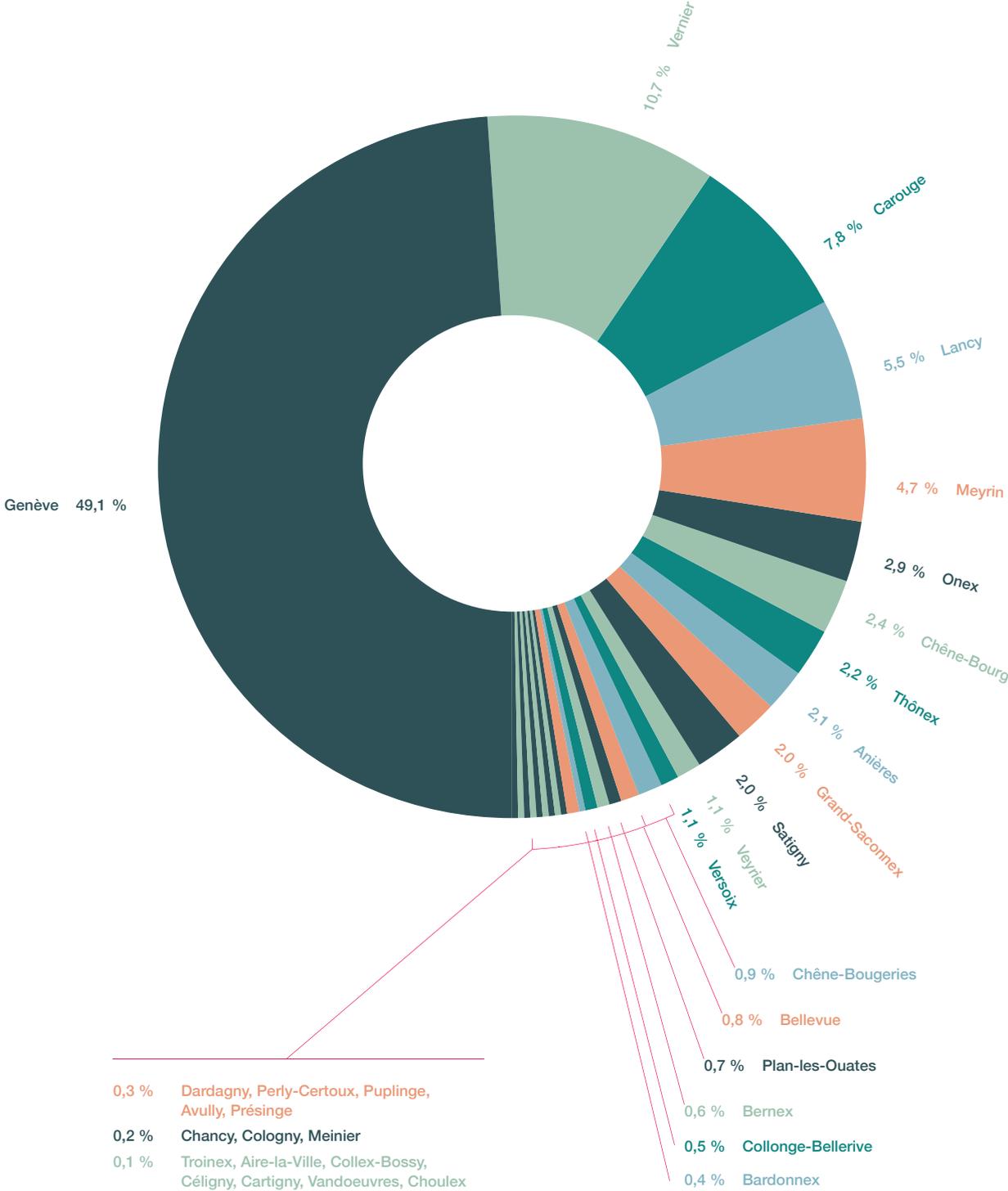
Provenance des bénéficiaires – services sociaux

34 services sociaux publics ou privés ont collaboré avec les Colis du Coeur en 2019.



Provenance des bénéficiaires – commune d’habitation

La fondation Colis du Cœur mène une mission d’intérêt public indispensable aux 44 communes du canton et à la Ville de Genève. Si certaines communes sont moins directement concernées, toutes sont invitées à être solidaires pour lutter contre la précarité locale.





Faits marquants 2019

♥ Santé et durabilité

Accompagnés par une diététicienne de Fourchette Verte, les Colis du Cœur ont revu en 2019 leur politique d'achat et d'approvisionnement de marchandises. L'objectif ? Améliorer la qualité nutritionnelle des colis alimentaires en proposant des produits plus diversifiés et équilibrés. Au menu : davantage de produits frais et d'aliments riches en protéines, moins de viande et moins de produits à forte teneur en sucre et en graisse. La fondation s'est également engagée sur la voie « zéro déchet » en supprimant les sacs en plastique à usage unique, en achetant des œufs conditionnés dans des emballages en carton recyclable, en incitant toutes et tous à effectuer un tri sélectif, etc. Autant de mesures qui ont été très bien accueillies et suivies par les bénéficiaires !

♥ Carte de vœux solidaire

Fin 2018, de nombreuses personnes ont partagé et visionné la carte de vœux électronique des SIG – Services Industriels de Genève. À chaque vue, SIG s'engageait à verser 1 franc aux Colis du Cœur. Grâce à l'engagement de chacun et à la générosité de cette entreprise, un chèque de 7'844 francs a été remis aux Colis du Cœur pour soutenir son action en faveur des personnes démunies.

♥ Record pour le Samedi du partage

Avec une récolte de 184 tonnes, le Samedi du partage a battu les 22 et 23 novembre 2019 tous les records. Avec l'édition du printemps, le total annuel s'est monté ainsi à 338 tonnes. Principal bénéficiaire de ces collectes, les Colis du Cœur expriment leur gratitude à toutes les personnes qui ont contribué à la réussite de cette grande opération de solidarité : les bénévoles – entreprises, associations, clubs et écoles, ainsi que des centaines de particuliers – les Genevois-es qui ont fait preuve de tant de générosité et les enseignes qui ont participé à la logistique de la manifestation.

♥ Charity lunch

Suite à une journée de volontariat au sein des Colis du Cœur, des collaborateurs-trices de Bunge SA ont organisé un « charity lunch » à l'interne. Pour ce faire, ils ont confectionné et vendu 85 sandwiches, 40 salades, 37 litres de soupe ainsi que plus de 200 gâteaux et cookies ! Cette vente solidaire – qui était également orientée « zéro déchet » – a permis de récolter plus de 2500 francs pour venir en aide aux personnes dans le besoin.

♥ Collecte de cacao

A la veille de Noël et à l'occasion de son match contre Swiss Central Basketball, les Lions de Genève ont organisé une grande collecte de chocolat en poudre pour les enfants démunis du canton de Genève ! 75,5 kg de cacao ont ainsi été offerts par leurs supporters aux Colis du Cœur. Les Colis du Cœur offrent régulièrement aux familles bénéficiaires du chocolat en poudre pour diversifier et agrémenter le petit-déjeuner des enfants, qui représentent 41 % des bénéficiaires. Mais ce produit de base coûte relativement cher à l'achat et le stock à disposition, fourni par la banque alimentaire Partage, n'est pas toujours suffisant.

♥ Paniers de Noël

Du 11 au 14 décembre, la Croix-Rouge genevoise a investi les locaux des Colis du Cœur pour offrir des cadeaux de Noël aux enfants démunis. Un total de 1000 paniers, joliment garnis, ont été préparés durant cette action. L'objectif est d'offrir à des personnes dans le besoin, non seulement des denrées de subsistance, mais également des produits festifs : gourmandises, articles cosmétiques de beauté et de soin, jouets pour les enfants, bons cadeaux, etc. La liste des bénéficiaires est nominale et établie par la Croix-Rouge genevoise sur la base des sources suivantes : Hospice général, Service d'aide urgente de la Croix-Rouge, Colis du Cœur, services sociaux de communes, etc.

Compte rendu de l'utilisation des ressources

Flux monétaires et non monétaires

	2019	
	CHF	
RESSOURCES		
<u>Don de marchandises (Fondation Partage – non monétaire)</u>	<u>1'794'072</u>	<u>60.7%</u>
<u>Fonds privés (fondations, entreprises, particuliers)</u>	<u>987'819</u>	<u>33.4%</u>
<i>Don non affectés</i>	240'909	8.1%
<i>Don affectés</i>	746'910	25.3%
<u>Financements publics</u>	<u>153'854</u>	<u>5.2%</u>
<i>Ville de Genève</i>	20'600	0.7%
<i>Communes genevoises</i>	50'550	1.7%
<i>État de Genève (subvention non monétaire)</i>	82'704	2.8%
<u>Participation usagers</u>	<u>16'626</u>	<u>0.6%</u>
<u>Revenus divers et intérêt créanciers</u>	<u>5'686</u>	<u>0.2%</u>
<u>Total des ressources</u>	<u>2'958'057</u>	<u>100.0%</u>
 Auquel il faut ajouter les heures fournies par les bénévoles comme ressources non monétaires (en équivalent CHF)	 <u>294'700</u>	
	2019	
	CHF	
UTILISATION		
<u>Denrées alimentaires et produits d'hygiène (non monétaire)</u>	<u>-1'794'072</u>	<u>60.7%</u>
<u>Compléments d'achats de nourriture et frais de livraison</u>	<u>-874'454</u>	<u>29.6%</u>
Total Colis distribués	<u>-2'668'526</u>	<u>90.2%</u>
<u>Charges liées aux bénéficiaires</u>	<u>-3'104</u>	<u>0.1%</u>
<u>Charges de personnel et frais administratif</u>	<u>-143'725</u>	<u>4.9%</u>
<u>Charges liées à l'activité (locaux & déchets)</u>	<u>-142'702</u>	<u>4.8%</u>
<u>Total des charges</u>	<u>-2'958'057</u>	<u>100.0%</u>

Ce compte rendu est une version synthétique non auditée.
 Les comptes annuels complets des Colis du Cœur ont été vérifiés par un organe de révision agréé (BfB Société Fiduciaire).
 La version détaillée des comptes ainsi que le rapport complet de l'organe de révision sont à votre disposition sur demande (info@colisducoeur.ch).





Remerciements

Merci aux communes et institutions publiques ayant contribué en 2019

Aire-la-Ville, Avully, Avusy, Bardonnex, Bernex, Carouge, Céligny, Chancy, Chêne-Bougeries, Chêne-Bourg, Collonge-Bellerive, Cologny, Genthod, Grand-Saconnex, Jussy, Meinier, Onex, Plan-les-Ouates, Presinge, Puplinge, Troinex, Vandoeuvres, Versoix, Veyrier ainsi que la Ville de Genève et l'État de Genève.

Merci aux fondations

Ernst Göhner Stiftung, Fondation Alfred et Eugénie Baur, Fondation André & Cyprien, Fondation Anita Chevalley, Fondation Assura, Fondation OAK, Fondation de bienfaisance du groupe Pictet, Fondation Charles et Michelle Induni, Fondation Valeria Rossi di Montelera ainsi qu'une fondation privée genevoise.

Merci aux entreprises et autres partenaires

Audemars Piguet, Bunge SA, Cherry Checkout SA, CJL, Croix-Rouge genevoise, École Internationale de Genève, Église Luthérienne Allemande, FER Genève, Galerie Le Bois Sacré, Ingénieurs Conseils Scherler SA, J.W.Y. Nyffeler, JTI, Lions de Genève, L'Oréal, Loterie Romande, MPM Facility Services SA, NV Log SA, Opération «2xNoël», Paroisse protestante d'Onex, Prodega, SIG, SIMGA SA, Société coopérative Migros Genève, The Special One - Mon Bureau privé, Tradexpor by KWO SA, Transgourmet SA, Troc d'Anières, Walter Matter SA

Et un grand merci à nos bénévoles ainsi qu'à l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs de Partage pour leur formidable engagement aux côtés des Colis du Cœur.

Avec le soutien de :



Conception graphique
CHAT&SA

Photographie
David Wagnières





Fondation Colis du Cœur
Rue Blavignac 16 – 1227 Carouge
T. 022 300 27 59
info@colisducoeur.ch
www.colisducoeur.ch

CCP 14-152282-9
IBAN CH23 0900 0000 1415 2282 9